

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Правления ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК»

Протокол № 48 от 6 сентября 2005 года

Председатель Правления

ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК»

Туев А.А.

**КОНЦЕПЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК»  
В ОБЛАСТИ СПОНСОРСТВА И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящая Концепция (далее по тексту – «Концепция») разработана в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и применяемыми в банковской практике обычаями делового оборота.

1.2. В Концепции описываются миссия Банка, цели, которыми руководствуется ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК» (далее по тексту - «Банк») в своей деятельности в области корпоративного спонсорства и благотворительности.

1.3. Концепция регулирует процедуры подачи заявок на оказание спонсорской или благотворительной помощи, а также критерии их оценки.

1.4. Порядок оказания спонсорской или благотворительной помощи определяется Банком в соответствии с Законодательством Российской Федерации и настоящей Концепцией.

1.5. В соответствии с законодательством Российской Федерации Банк не оказывает спонсорскую или благотворительную поддержку организациям и представителям законодательной, судебной и исполнительной власти, а также политическим организациям.

1.6. Банк стремится к установлению долгосрочных партнерских отношений в области спонсорства и благотворительности.

1.7. К участию в благотворительных и спонсорских проектах могут привлекаться сотрудники Банка.

**II. Термины.**

2.1. Благотворительная деятельность – под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность Банка по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки». Направление денежных и других материальных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний

благотворительной деятельностью не являются. (Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»).

2.2. Спонсорство – Осуществление Банком (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре, его товарах. Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый - соответственно рекламодателем и рекламораспространителем. Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого. (Федеральный закон от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ «О рекламе»).

### **III. Позиция и цели Банка в области благотворительности и спонсорства**

3.1. Поддержка Банком проектов в области благотворительности и спонсорства является частью имиджевой политики кредитного учреждения, направленной на формирование в сознании широкой общественности отношения к Банку, как к социально-ответственной компании, поддерживающей различные коммерческие (в качестве спонсора), социальные и благотворительные проекты (в качестве благотворителя), способствующие улучшению (облегчению) жизни различных слоев населения, проживающих на территориях, где Банк имеет свои бизнес-интересы (офисы банка, действующие и потенциальные клиенты и партнеры банка).

3.2. Цели Банка в области благотворительности:

3.2.1. Укрепление репутации банка, как социально-ответственной компании.

3.2.2. Способствование улучшению экологической обстановки как источника здорового общества.

3.2.3. Оказание адресной (прямой) поддержки наиболее нуждающимся категориям населения (дети, инвалиды 1-2 групп, престарелые люди).

3.3. Цели Банка в области спонсорства:

3.3.1. Укрепление репутации банка, как социально-ответственной компании.

3.3.2. Увеличение известности и лояльности к Банку со стороны его потенциальных клиентов и партнеров.

3.3.3. Выведение на рынок продуктов и услуг, увеличение продаж.

3.4. Банк, придерживаясь политики социально-ответственной компании, может поддерживать различные проекты в области культуры, спорта, образования, здравоохранения, защиты окружающей среды, способствующие улучшению социальной среды и развитию гражданского общества, позволяющие Банку достичь стоящих перед ним целей в области благотворительности и спонсорства.

### **IV. Бюджет спонсорства и благотворительности.**

4.1. Бюджет спонсорства и благотворительности составляется и формируется на 1 год в рамках сметы расходов на проведение благотворительных и PR-мероприятий согласно регламенту бюджетирования в ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК» и является составной частью общего бюджета Банка.

4.2. В соответствии с Регламентом бюджетирования в ОАО АКБ «ЭКОПРОМБАНК» годовой Бюджет на спонсорские и благотворительные цели формируется и передается в отдел планирования и контроля Управлением маркетинга и развития в срок до 1 декабря года, предшествующего планируемому.

4.3. Рассмотрение и утверждение проекта годового Бюджета на спонсорские и благотворительные цели осуществляется Правлением Банка в срок до 31 декабря года, предшествующего планируемому.

4.4. Окончательное утверждение годового Бюджета на спонсорские и благотворительные цели осуществляет Наблюдательный Совет Банка не позднее окончания первого квартала планируемого года.

4.5. Контроль за исполнением Бюджета на спонсорские и благотворительные цели осуществляет Отдел планирования и контроля Банка.

## **V. Формы оказания Банком спонсорской и благотворительной помощи**

5.1. При оказании спонсорской или благотворительной помощи Банк руководствуется законодательством Российской Федерации (Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Федеральный закон от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ «О рекламе»).

5.2. Банк оказывает благотворительную помощь юридическим или физическим лицам в форме безвозмездного перечисления денежных средств или приобретения необходимого имущества (мебель, книги, одежда, канцелярские товары, медикаменты, оборудование и другие предметы).

5.3. Банк оказывает спонсорскую помощь юридическим или физическим лицам в форме перечисления денежных средств или предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ на условиях распространения спонсируемой рекламы о Банке, его продуктах, услугах.

## **VI. Форма подачи заявок на получение спонсорской и благотворительной помощи**

6.1. Банк принимает решение об участии в том или ином спонсорском или благотворительном проекте только на основании предоставляемых претендентами (юридическими и физическими лицами) соответствующих заявок (Приложения №1 и 2 к настоящей Концепции) и документов, указанных в п. 8.5. настоящей Концепции.

6.2. С целью получения спонсорской и благотворительной помощи претендент должен заполнить соответствующую форму заявки, размещаемой Банком в сети Интернет на собственном web-сайте ([www.ecorombank.ru](http://www.ecorombank.ru)), предоставив подробную информацию о проекте, его стоимости, участниках и графике и отправить в Банк по адресу: Россия, 614045 г. Пермь, ул.Большевикская, 120 на имя Председателя Правления Банка.

6.3. В случае подачи заявки на спонсорскую помощь, претендент должен предоставить подробное описание преимуществ, которые дает Банку спонсорское участие, и список спонсоров проекта, либо уже взявших на себя обязательства по его поддержке, либо потенциальных.

6.4. В заявку на спонсорскую или благотворительную помощь рекомендуется включать копии годовых отчетов, публикаций в прессе или отчетов третьих сторон, потенциально важных для принятия решения относительно проекта.

6.5. Заявка на спонсорскую или благотворительную деятельность должна быть подана в Банк не позднее, чем за 6 недель до начала осуществления проекта.

## **VII. Критерии отбора и порядок рассмотрения заявок**

7.1. Банк поддерживает только те спонсорские и благотворительные проекты, которые соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации ((Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Федеральный закон от 18 июля 1995 г. N 108-ФЗ «О рекламе»).

7.2. Все поступающие в Банк Заявки и документы на оказание спонсорской или благотворительной помощи рассматриваются и анализируются Банком не более 3 недель с момента их поступления.

7.3. Рассмотрением Заявок и документов по оказанию спонсорской или благотворительной помощи занимается Отдел рекламы и продвижения продуктов Управления маркетинга и развития.

7.4. Решение по оказанию (или отказу) спонсорской или благотворительной помощи принимает Правление Банка на основании подготовленного отделом рекламы и продвижения продуктов заключения.

7.5. Критерии отбора Заявок претендентов:

7.5.1. При рассмотрении заявок Банк руководствуется целями, описанными в части 3 настоящей концепции, а также бюджетом по спонсорству и благотворительности.

7.5.2. Банк преимущественно поддерживает проекты, располагающие потенциалом долгосрочного развития.

7.5.3. Банк поддерживает проекты, имеющие своей целью решение причин существующих в обществе проблем, а не их последствий.

7.5.4. Банк отдает предпочтение социально-значимым проектам, оставшихся без государственной поддержки.

7.6. В процессе рассмотрения/принятия решения по Заявкам проводится личная встреча представителей Банка с руководителями и/или участниками проекта. Претендент должен быть готов сделать для представителей Банка презентацию проекта.

7.7. Банк информирует претендентов о принятых решениях по почте, электронной почте или факсу.

7.8. Спонсорские или благотворительные проекты, поступившие в Банк извне, и проекты, инициированные подразделениями Банка, оцениваются по единым критериям.

7.9. Все заявки рассматриваются Банком конфиденциально. Поступившая информация и принятое решение не разглашаются, если иное не предусмотрено договоренностью между банком и претендентом.

7.10. Один раз в год Банк публикует в сети Интернет на собственном web-сайте ([www.ecoprombank.ru](http://www.ecoprombank.ru)) отчет о своей деятельности в области спонсорства и благотворительности с перечнем организаций и проектов, которым в течение года была оказана поддержка.

## **VIII. Порядок оформления договоров на спонсорскую и благотворительную деятельность**

8.1. В случае принятия Банком положительного решения на Заявку об оказании спонсорской или благотворительной помощи между претендентом и Банком составляется письменный договор, регулирующий взаимоотношения сторон (Приложения к настоящей Концепции №3 и 4).

8.2. В договоре об оказании спонсорской или благотворительной помощи определяются вид и размер помощи, права и обязанности сторон, а также, в случае необходимости, оговариваются вопросы страхования и другие вопросы ответственности сторон.

8.3. Банк оказывает спонсорскую или благотворительную помощь исключительно на основании стандартной формы договора об оказании такой помощи. Определенные изменения могут быть внесены в данный тип договора, но договоры других типов не используются.

8.4. Договор о спонсорской или благотворительной поддержке заключается на срок не более года с возможностью пролонгации.

8.5. Ответственность за порядок и оформление договоров на оказание благотворительной или спонсорской поддержки лежит на юридической службе Банка.

8.6. Для рассмотрения Заявок и заключения договора на оказание благотворительной или спонсорской помощи претендентом предоставляются в Банк при их наличии следующие документы:

*а) Для юридических лиц:*

- \* Копия Устава организации.
- \* Копия Свидетельства о регистрации.
- \* Банковские реквизиты.
- \* Копия баланса организации за последний отчетный период с визой налоговой инспекции.

*б) Для физических лиц:*

\* Документ, удостоверяющий личность (Паспорт гражданина РФ, военный билет, свидетельство о рождении).

*с) Копии иных документов, требующихся Банку для оценки Заявки претендента о благотворительной или спонсорской поддержке.*

8.7. По итогам рассмотрения проекта (Заявки) о благотворительной или спонсорской помощи, документы, предоставляемые претендентами (юридическими или физическими лицами) Банком не возвращаются.

8.8. По завершении проекта Банк запрашивает у благополучателя или спонсируемого финансовый отчет о целевом использовании денежных или иных средств.

## **IX. Приложения**

9.1. Неотъемлемой частью настоящей Концепции являются следующие Приложения:

- Образец Заявки на получение спонсорской помощи - *Приложение №1;*
- Образец Заявки на получение благотворительной помощи - *Приложение №2;*
- Образец Договора о благотворительном пожертвовании – *Приложение №3;*
- Образец Договора спонсорства – *Приложение №4*